



TETRA

**Inclusief toerisme als businesstransformator
voor kleinschalige logies en toeleveringsbedrijven**



Elfde-Liniestraat 24, 3500 Hasselt, www.pxl.be



Martelarenlaan 42, 3500 Hasselt, www.uhasselt.be



Agenda Workshop

- 14u00 Ontvangst & introductie
- 14u15 Workshop:
 - Doelstellingen
 - Aan de slag per fase & per doelgroep
- 15u40 Afronden:
 - Discussie
 - What's next?
- 16u00 Einde

Logiesverstrekkers

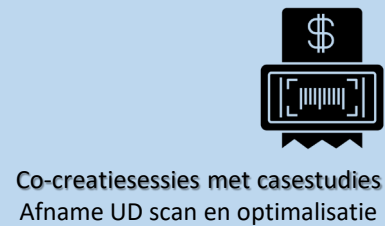
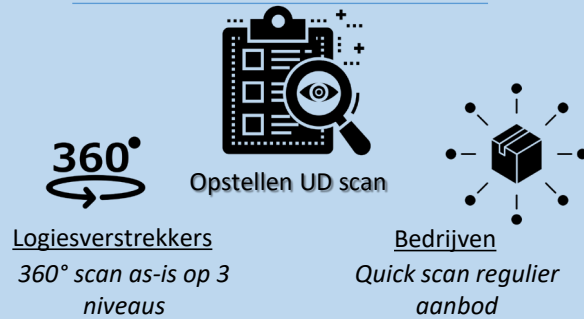




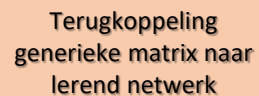
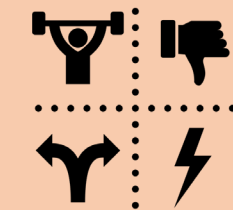
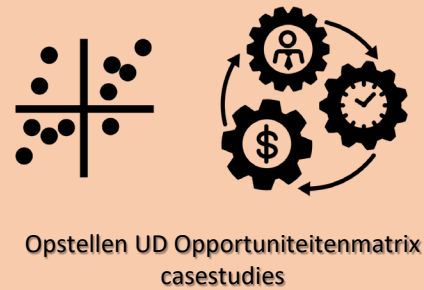
Stand van Zaken

WP 1: PROJECTMANAGEMENT

WP 2: UD SCAN EN OPTIMALISATIERAPPORT



WP 3: UD OPPORTUNITEITEN MATRIX



WP 4: UD IMPLEMENTATIEPLAN



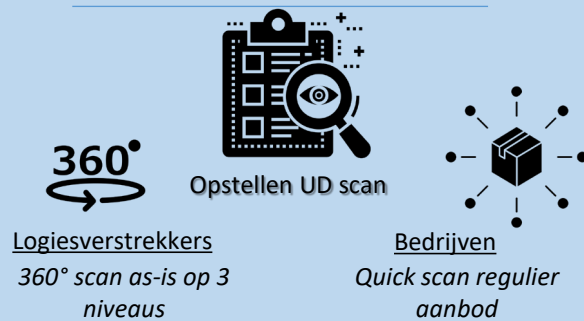
WP 5: VALORISATIE



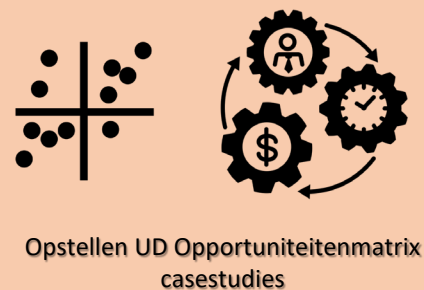
Stand van Zaken

WP 1: PROJECTMANAGEMENT

WP 2: UD SCAN EN OPTIMALISATIERAPPORT



WP 3: UD OPPORTUNITeiten MATRIX



1^e aanzet:
workshop 17 september



Prioritisering
opportuniteiten bij
casestudies

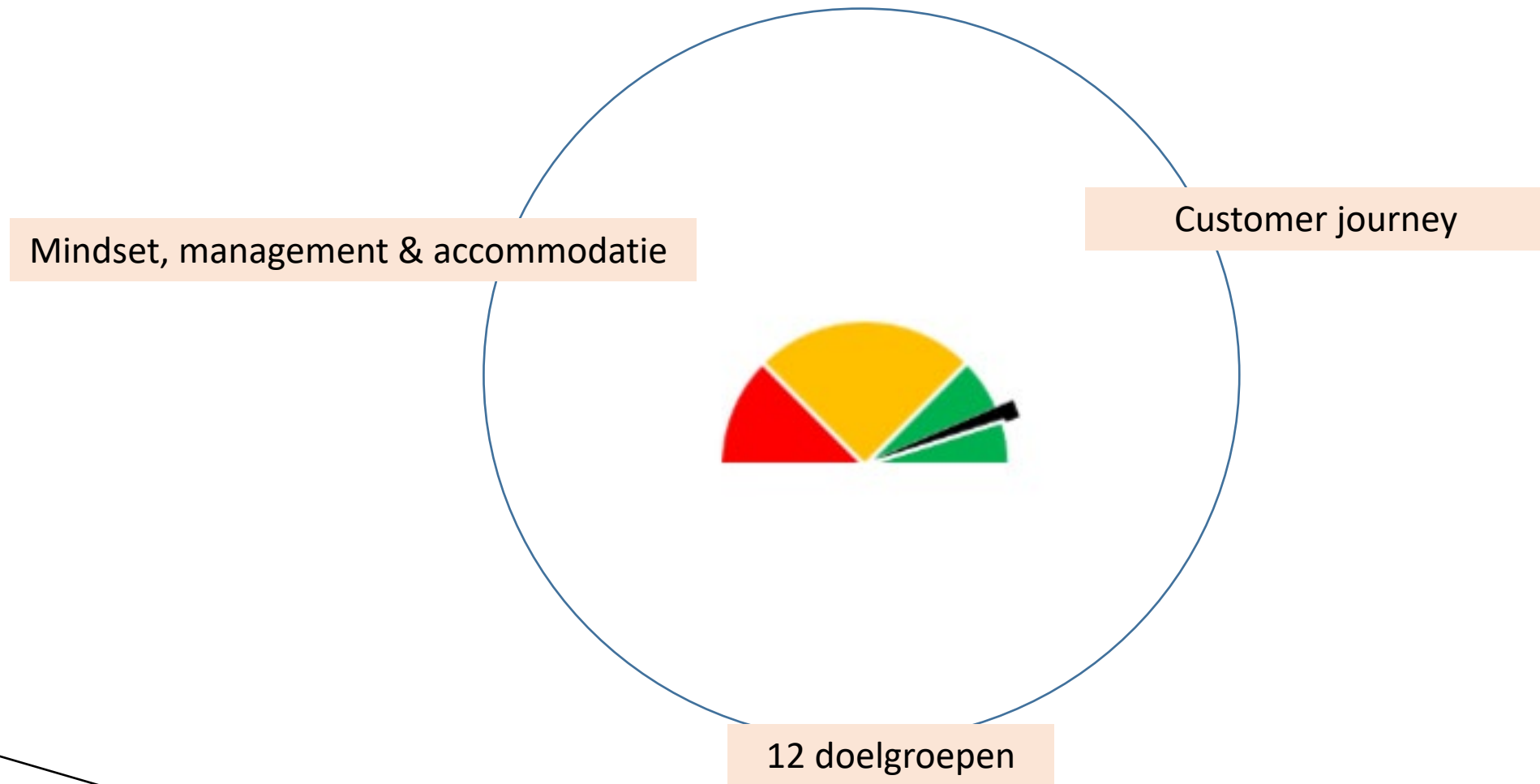


Terugkoppeling
generieke matrix naar
lerend netwerk

WP 5: VALORISATIE

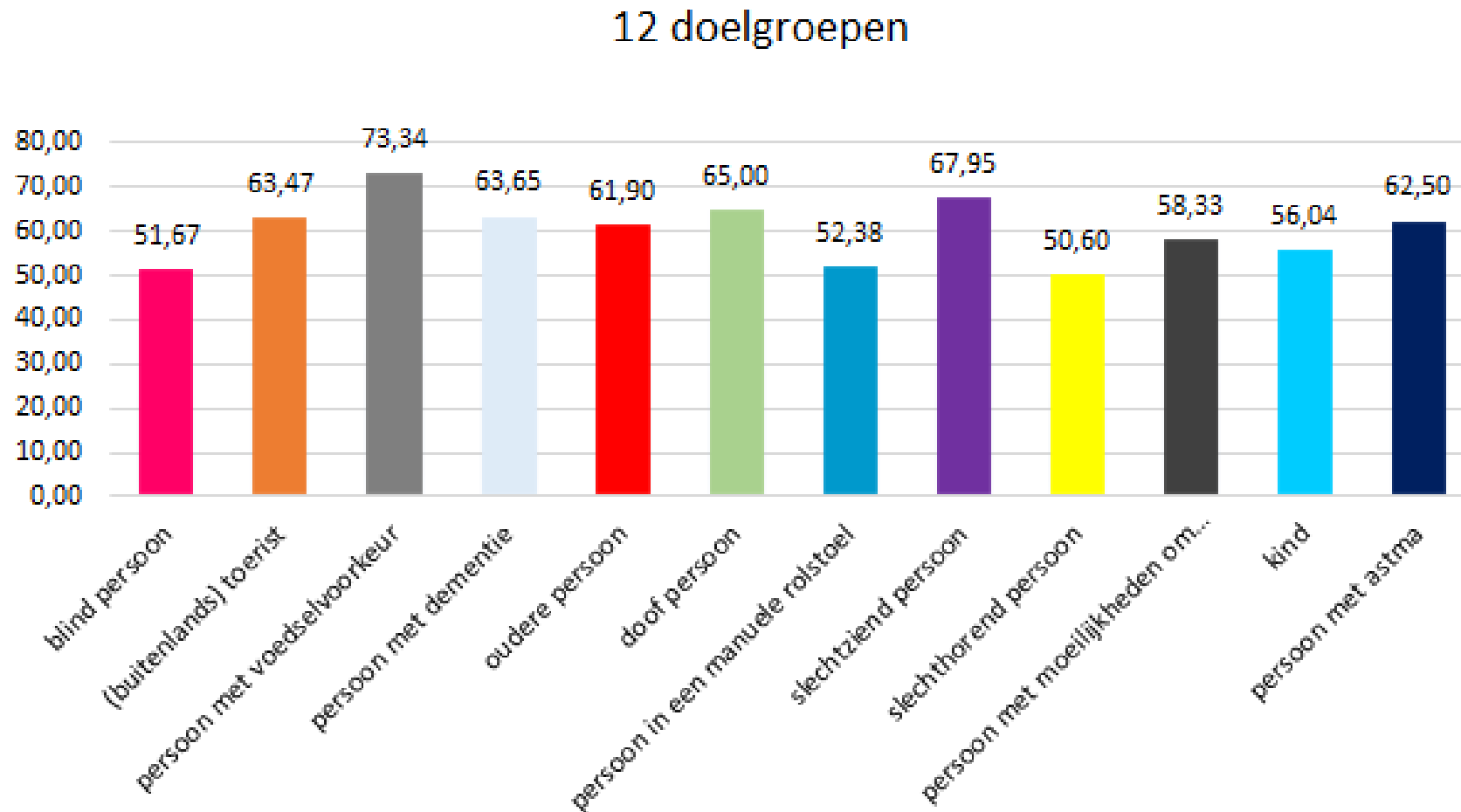


Hoe de resultaten van het rapport te interpreteren?



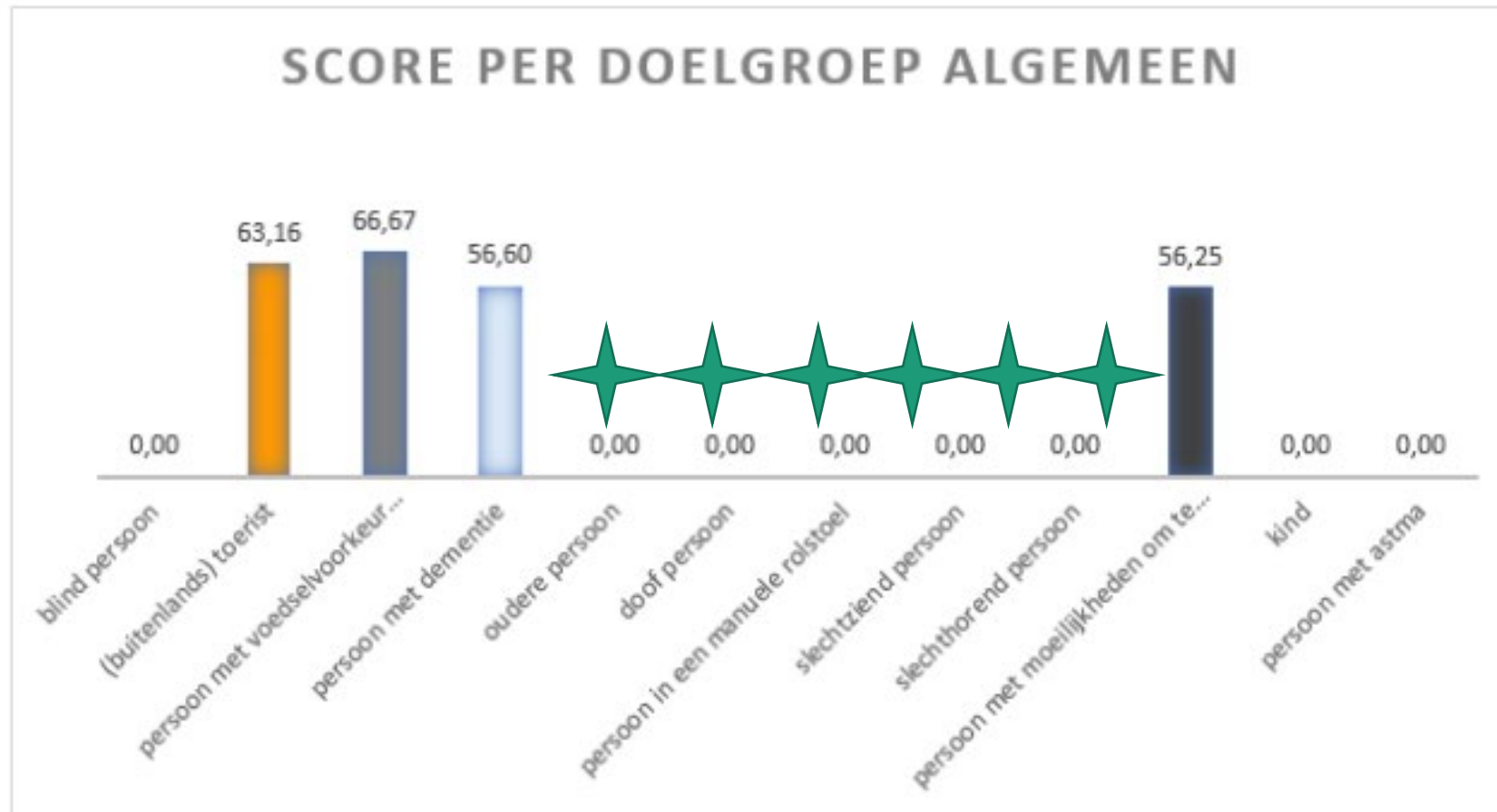


Hoe de resultaten van het rapport te interpreteren?



Grafiek: overzicht uitrustingsniveau van alle deelnemende logies per doelgroep

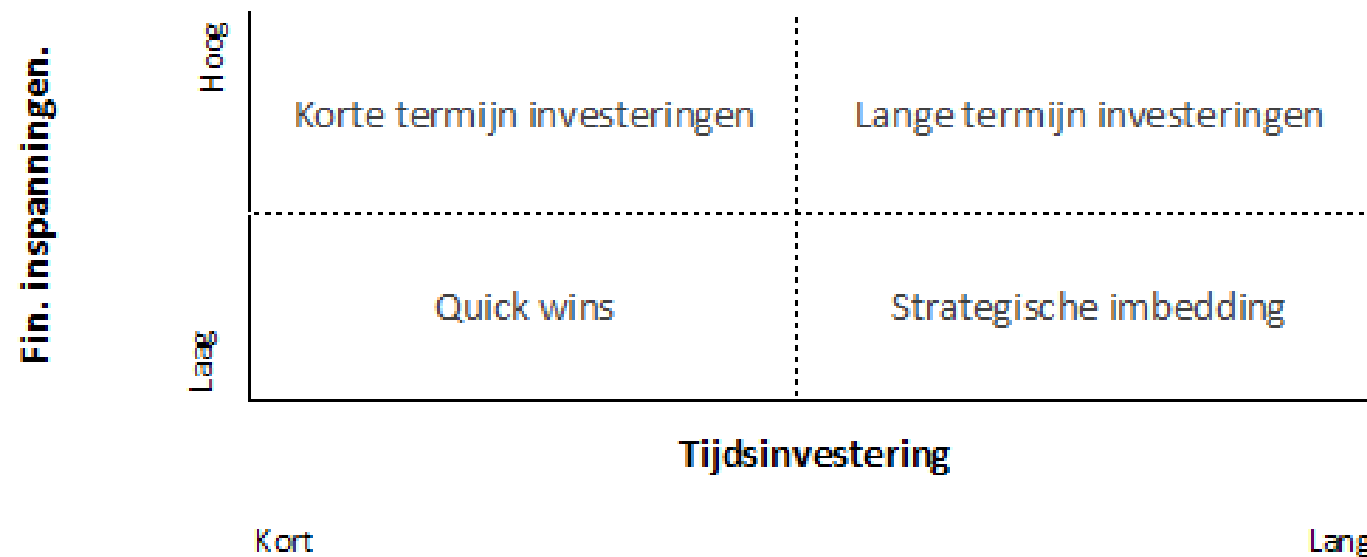
Hoe de resultaten van het rapport te interpreteren?



Grafiek: voorbeeld doelgroepen niet vertegenwoordigd



Opportunitiesmatrix

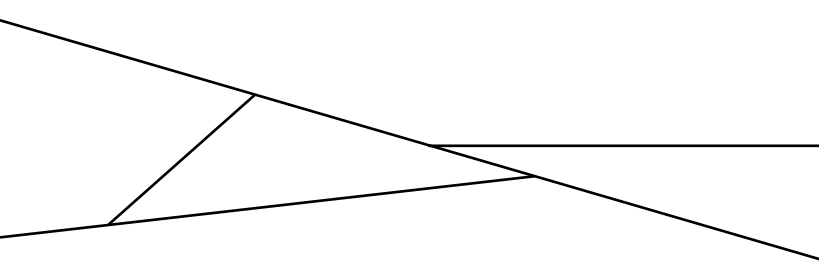


Figuur: voorbeeld schema opportuniteitenmatrix.



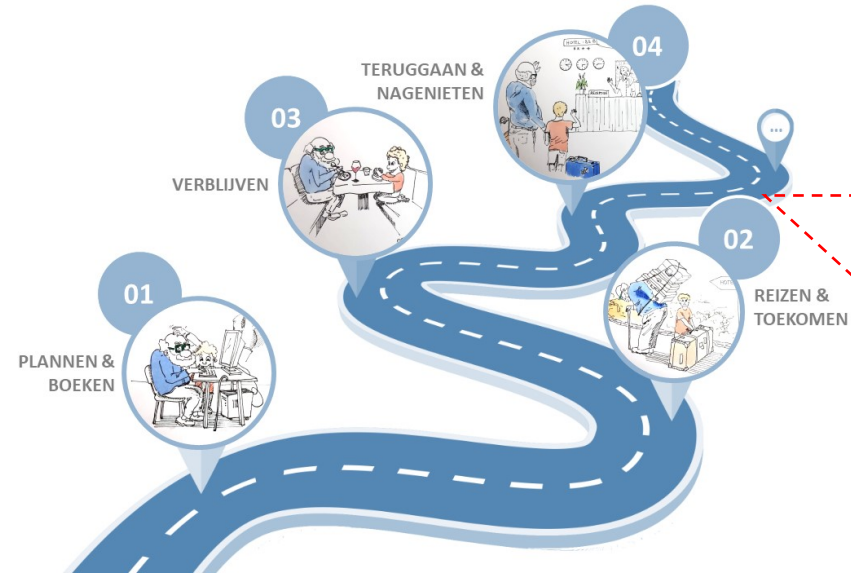
Doelstellingen workshop

Waar wil u verder op inzetten met betrekking tot het verbeteren van de inclusie met betrekking tot uw logies?

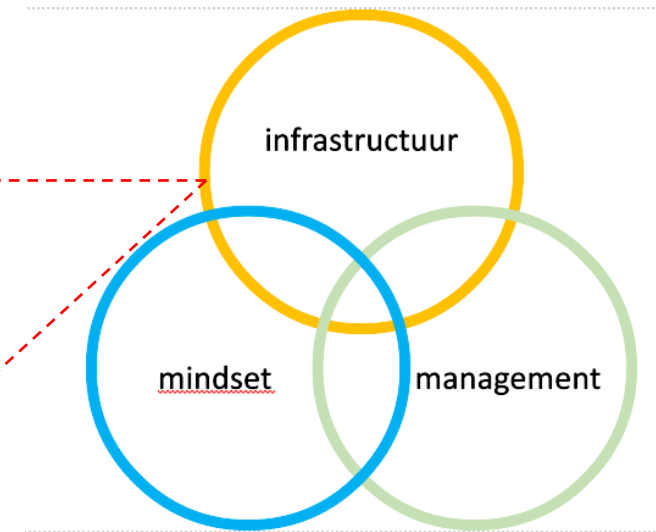




Focus op de customer journey?



Focus op strategisch niveau?



Focus op doelgroepen?





Workshop Waar wilt u op inzetten?

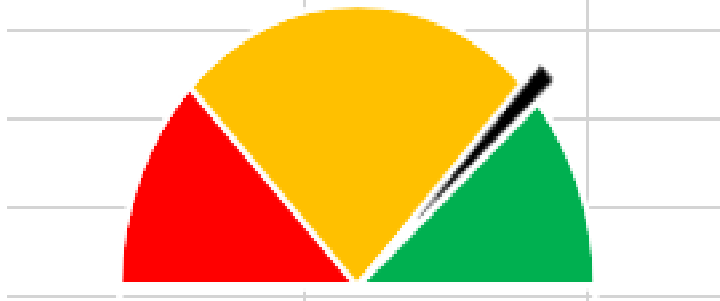
Deel 1: Mindset // Management // Accommodatie

Sectie 2.1 Mindset

Sectie 2.2 Management

Sectie 2.3 Accommodatie

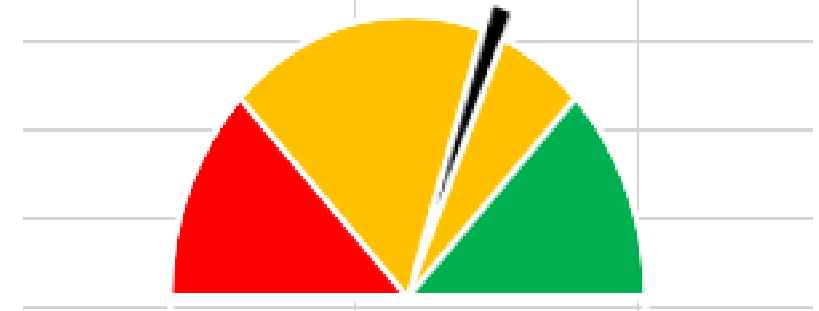
Speedometer Overview Mindset



Speedometer Overview Management



Speedometer Overview Accommodatie





Zwakke punten verbeteren?



Sterke punten perfectioneren?





Doelstellingen workshop

Waar wil u verder op inzetten met betrekking tot het verbeteren van de inclusie van uw logies?

- **Richting aangeven van uw interesses**
- **Aanzet voor analyse van de opportuniteiten**

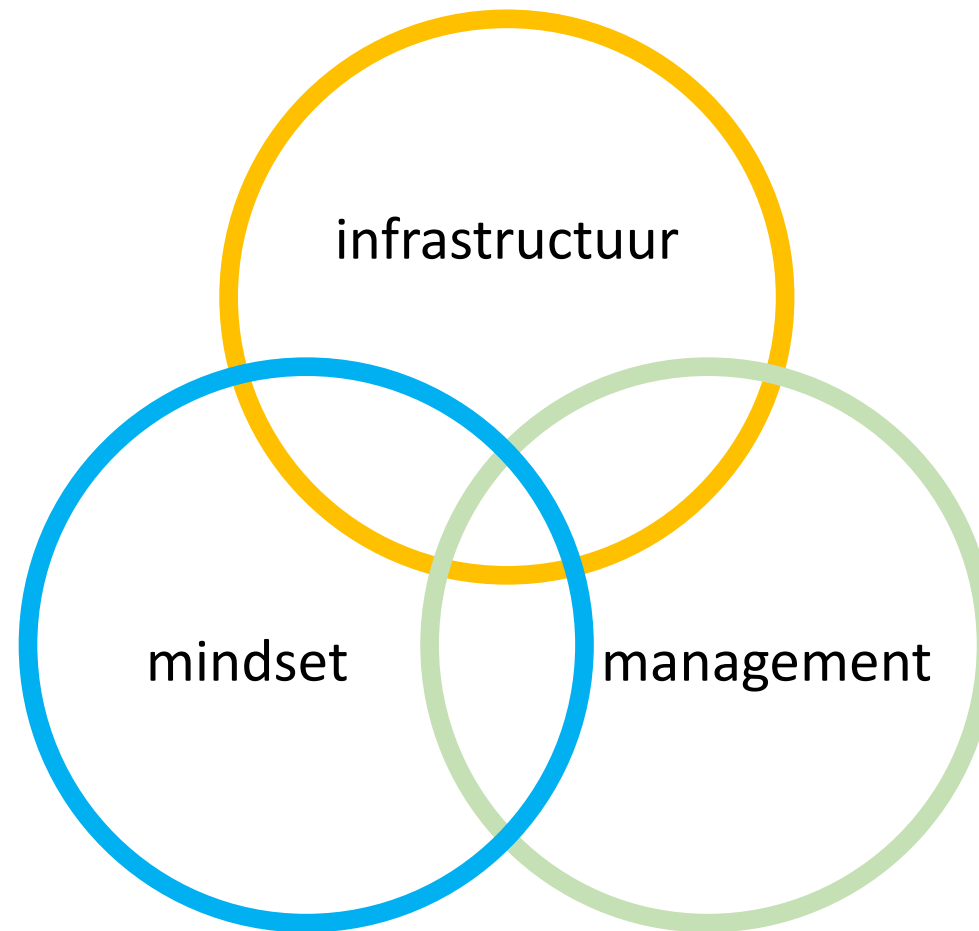


Workshop: Waar wil u op inzetten?

- Mindset
- Management
- Accommodatie

Template 1

Bekijk het rapport van uw logies. Waar liggen de grootste opportuniteiten voor u?



1

Motivatie voor deze keuze? ...

...

...

...

INCLUSIEF TOERISME

ALS BUSINESS TRANSFORMATOR

WORKSHOP 17/09/2020

Naam : ...

Naam logies: ...

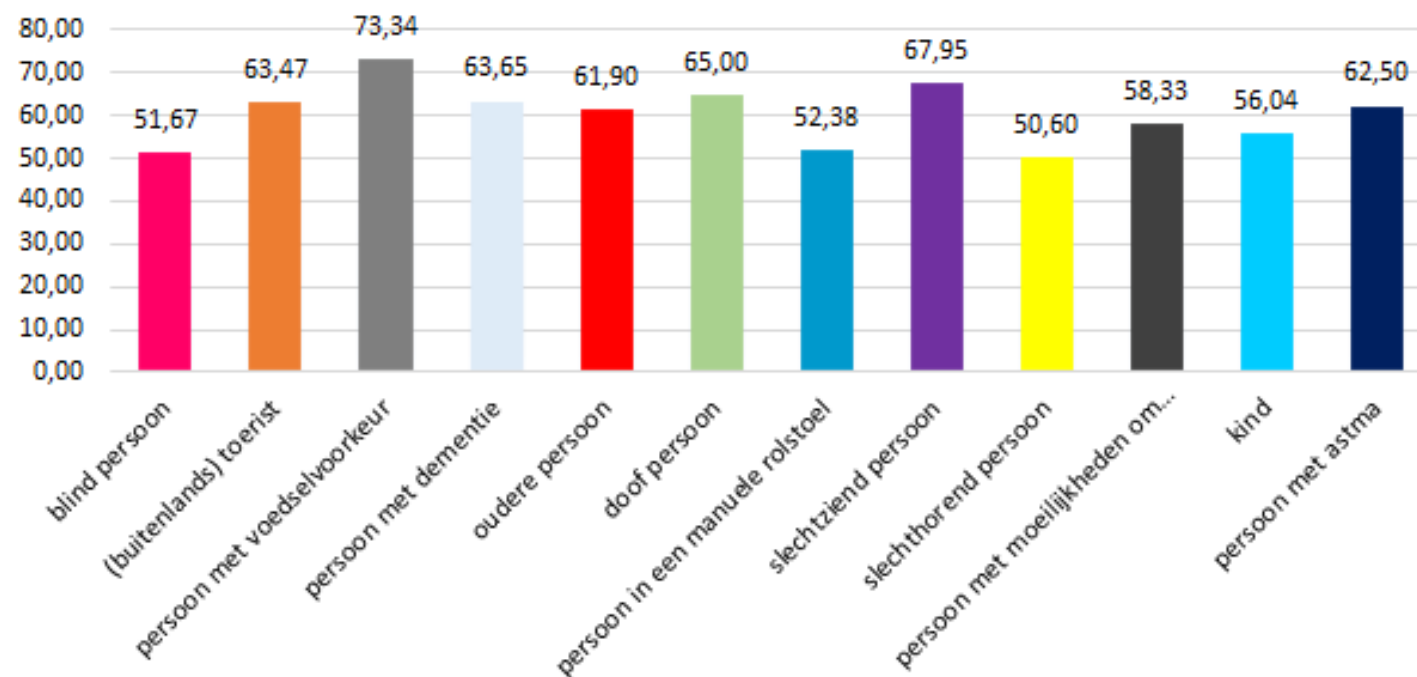


Workshop: waar wilt u op inzetten?

Deel 2: doelgroepen

Sectie 3.1: customer journey overview

12 doelgroepen





Workshop: waar wilt u op inzetten?



Template 2

Bekijk het rapport van uw logies. Waar liggen de grootste opportuniteiten voor u?





MARIE

Persoon die blind is

SANDER

Persoon die slechtziend is

EMMA

Persoon die doof is

FRANS

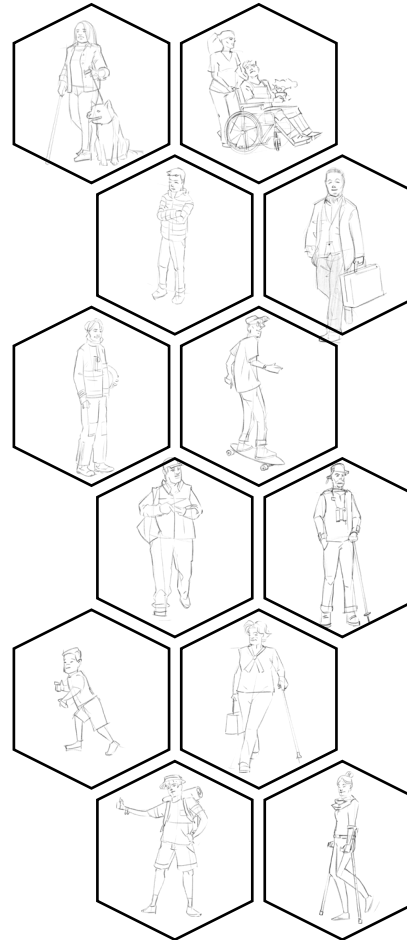
Persoon die slechthorend is

TIMMY

Kind

FINN

Persoon met astma



POL

Persoon in een manuele rolstoel

KEN YEONG

Anderstalig persoon

VICTOR

Persoon met voedselvoorkeur / voedselallergie

GEORGES

Persoon met dementie

JEANNE

Oudere persoon

KATRIEN

Persoon die moeilijk kan stappen

2

Motivatie voor deze keuze? ...

...

...

...

INCLUSIEF TOERISME

ALS BUSINESS TRANSFORMATOR

WORKSHOP 17/09/2020

Naam :

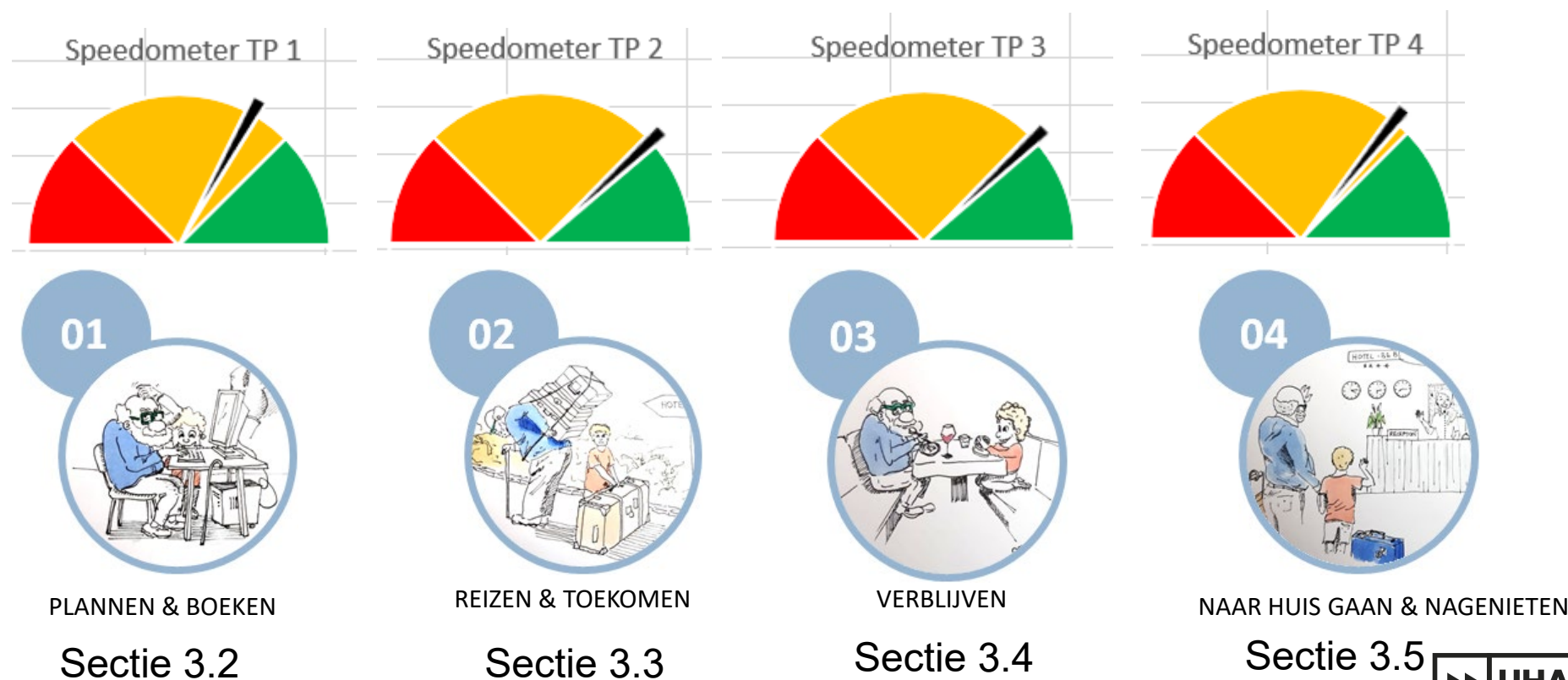
...

Naam logies:

...

Workshop: waar wilt u op inzetten?

Deel 3: de customer journey en uw doelgroep





Workshop: Waar wil u op inzetten?

PLANNEN & BOEKEN

Verbeter uw marketing informatie:

01



- Bruikbaarheid en begrijpbaarheid van uw website voor personen met specifieke noden
- Informatie op de website
- Verifieer info verstrekt door derden



Workshop: Waar wil u op inzetten?

REIZEN & TOEKOMEN

02



- Stel de gast gerust
- Maak de aankomst vlot

Workshop: Waar wil u op inzetten?

VERBLIJVEN

03



- Verbeter het comfort van uw publieke faciliteiten
- Zorg voor een vlotte circulatie
- Een aangename en bruikbare gastenkamer voor iedereen
- Analyseer uw communicatie
- Veiligheid
- Off site

Workshop: Waar wil u op inzetten?

TERUGGAAN & NAGENIETEN

04



- Optimaliseren door feedback & reviews
- Actie ondernemen om blijvend te verbeteren



Workshop: Waar wil u op inzetten?

- PLANNEN & BOEKEN
- REIZEN & TOEKOMEN
- VERBLIJVEN
- TERUGGAAN & GENIETEN

Template 3

Bekijk het rapport van uw logies. Waar liggen de grootste opportuniteiten voor u?



**PLANNEN &
BOEKEN**



**REIZEN &
TOEKOMEN**



VERBLIJVEN



**TERUGGAAN &
NAGENIETEN**

3

Motivatie voor deze keuze? ...

...

...

...

INCLUSIEF TOERISME

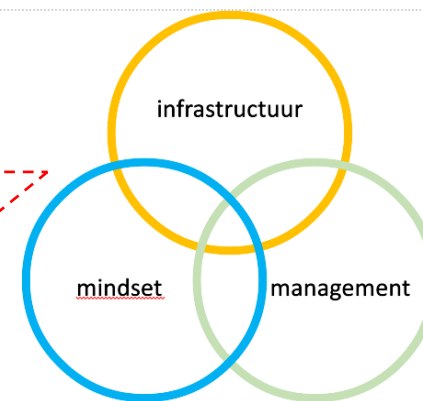
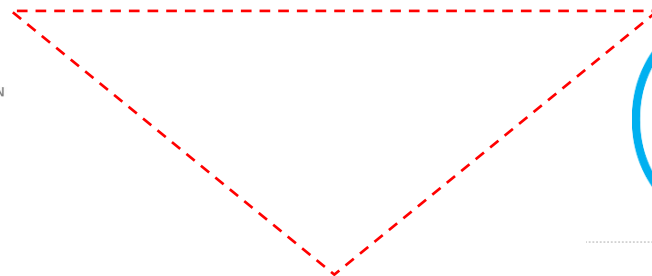
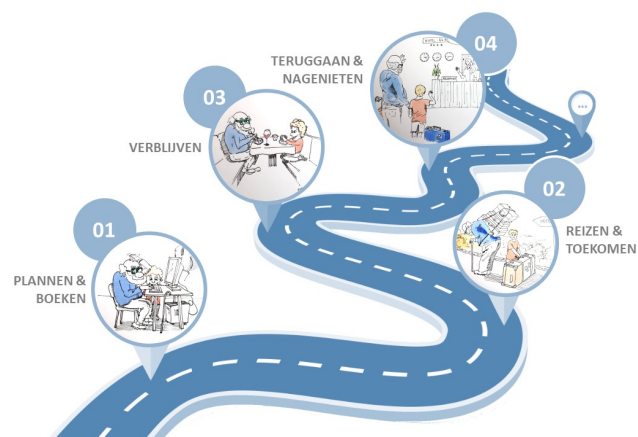
ALS BUSINESS TRANSFORMATOR

WORKSHOP 17/09/2020

Naam : ...

Naam logies: ...

Workshop: Waar wil u op inzetten?





Workshop: Waar wil u op inzetten?

	01 	02 	03 	04 
POL Persoon in een manuele rolstoel				
KEN YEONG Anderstalig persoon				
VICTOR Persoon met voedselvoorkeur / voedselallergie				
GEORGES Persoon met dementie				
JEANNE Oudere persoon				
KATRIEN Persoon die moeilijk kan stappen				
MARIE Persoon die blind is				
SILVY Persoon die slechthorend is				
EMMA Persoon die doof is				
FRANS Persoon die slechthorend is				
TIMMY Kind				
FINN Persoon met astma				



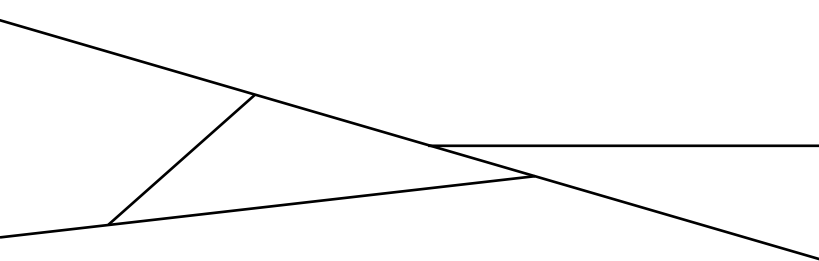
Workshop: Waar wil u op inzetten?

	01 	02 	03 	04 
POL Persoon in een manuele rolstoel				
KEN YEONG Anderstalig persoon				
VICTOR Persoon met voedselvoorkeur / voedselallergie				
GEORGES Persoon met dementie				
JEANNE Oudere persoon				
KATRIEN Persoon die moeilijk kan stappen				
MARIE Persoon die blind is				
SILVY Persoon die slechtziend is				
EMMA Persoon die doof is				
FRANS Persoon die slechthorend is				
TIMMY Kind				
FINN Persoon met astma				



Workshop: Waar wil u op inzetten?

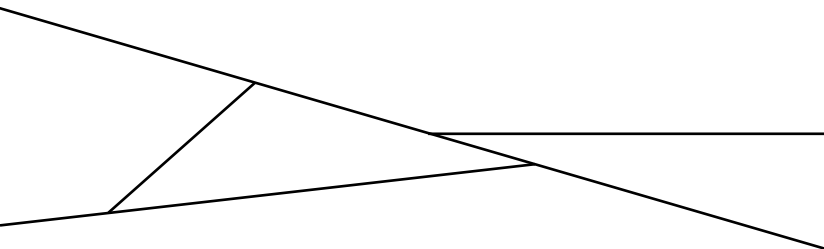
	01 	02 	03 	04 
POL Persoon in een manuele rolstoel				
KEN YEONG Anderstalig persoon				
VICTOR Persoon met voedselvoorneur / voedselallergie				
GEORGES Persoon met dementie				
JEANNE Oudere persoon				
KATRIEN Persoon die moeilijk kan stappen				
MARIE Persoon die blind is				
SILVY Persoon die slechtziend is				
EMMA Persoon die doof is				
FRANS Persoon die slechthorend is				
TIMMY Kind				
FINN Persoon met astma				





Workshop: Waar wil u op inzetten?

	01 	02 	03 	04 
POL Persoon in een manuele rolstoel				
KEN YEONG Anderstalig persoon				
VICTOR Persoon met voedselvoorneur / voedselallergie				
GEORGES Persoon met dementie				
JEANNE Oudere persoon				
KATRIEN Persoon die moeilijk kan stappen				
MARIE Persoon die blind is				
SILVY Persoon die slechtziend is				
EMMA Persoon die doof is				
FRANS Persoon die slechthorend is				
TIMMY Kind				
FINN Persoon met astma				





Workshop: Waar wil u op inzetten?

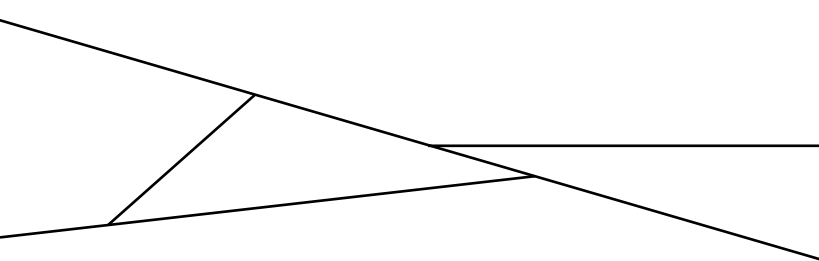
Template 4

Bekijk het rapport van uw logies.

Maak een samenvatting van uw grootste opportuniteiten.

Selecteer er maximum 3 die prioritair zijn voor u.

Leg uit.





Workshop: Waar wil u op inzetten?

	01 	02 	03 	04 
POL Persoon in een manuele rolstoel				
KEN YEONG Anderstalig persoon				
VICTOR Persoon met voedselvoorkeur / voedselallergie				
GEORGES Persoon met dementie				
JEANNE Oudere persoon				
KATRIEN Persoon die moeilijk kan stappen				
MARIE Persoon die blind is				
SILVY Persoon die slechtziend is				
EMMA Persoon die doof is				
FRANS Persoon die slechthorend is				
TIMMY Kind				
FINN Persoon met astma				

4



Duid max. 3 prioriteiten aan voor uw logies. Motivatie voor de keuze van deze prioriteiten?

...

...

...

INCLUSIEF TOERISME

ALS BUSINESS TRANSFORMATOR

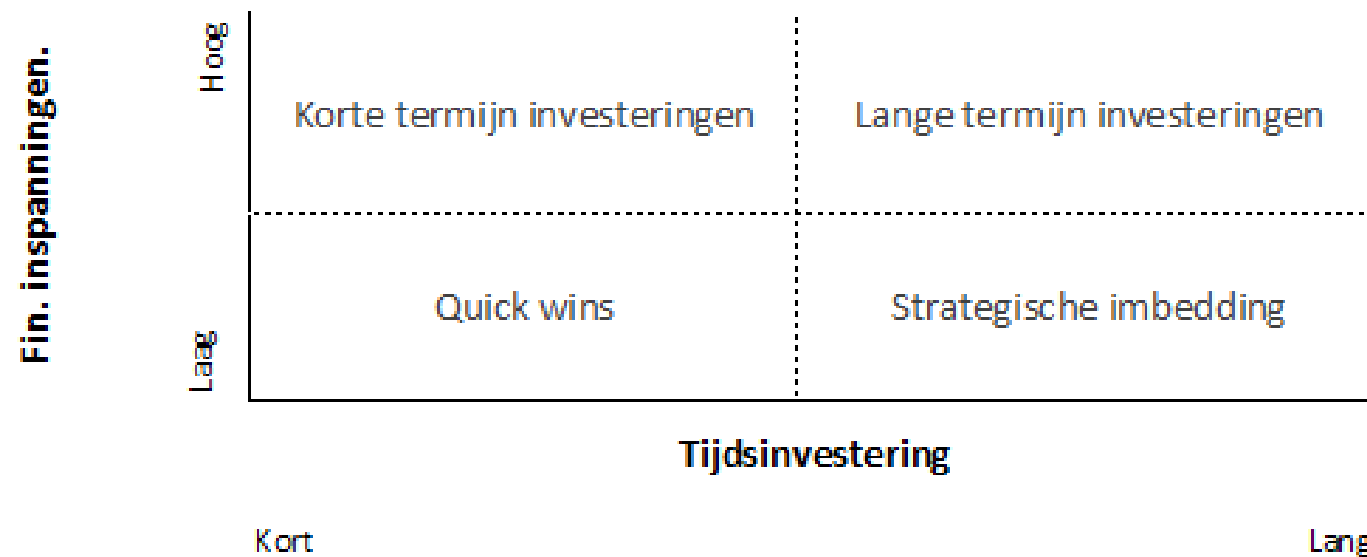
WORKSHOP 17/09/2020

Naam : ...

Naam logies: ...



Opportunitiesmatrix



Figuur: voorbeeld schema opportuniteitenmatrix.