



TETRA

17 maart 2021

**Inclusief toerisme als businesstransformator
voor kleinschalige logies en toeleveringsbedrijven**
begeleidingsgroep



Elfde-Liniestraat 24, 3500 Hasselt, www.pxl.be



Martelarenlaan 42, 3500 Hasselt, www.uhasselt.be



Welkom

Inclusief toerisme als businesstransformator
voor kleinschalige logies en toeleveringsbedrijven
begeleidingsgroep



Welkom

Door Prof. dr. Jan Vanrie,
Faculteit Architectuur en Kunst
& Evi Knuts,
Onderzoekshoofd PXL Expertisecentrum Innovatief ondernemen



Agenda 17/3

13u00

Ontvangst

Welkom + Update Tetra

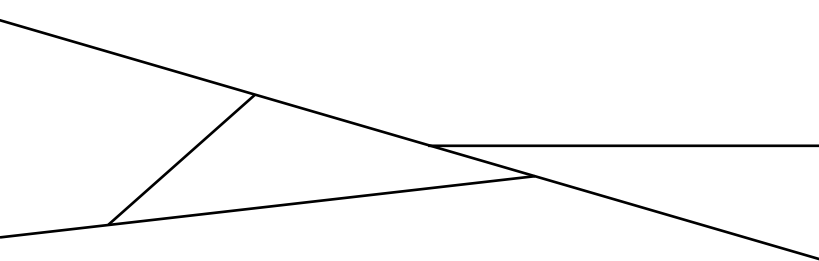
Reflectie op de groeiplannen

Enkele cases uitgelicht & ervaringen gedeeld

Intervisie deelnemers

14u30

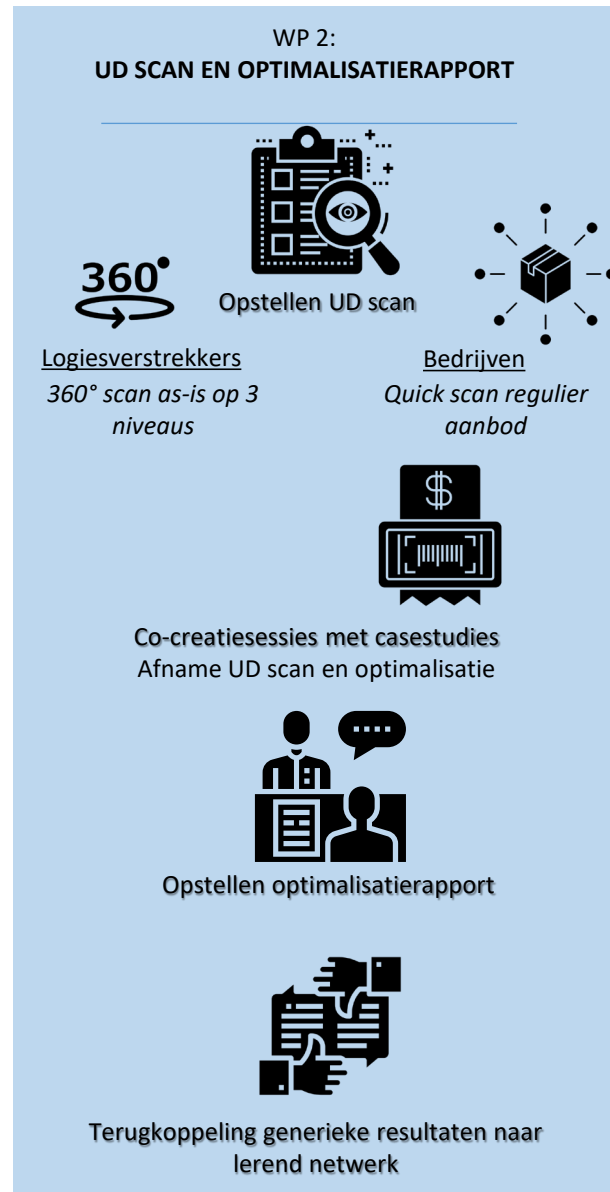
Einde



Begeleidingsgroep



Stand van Zaken

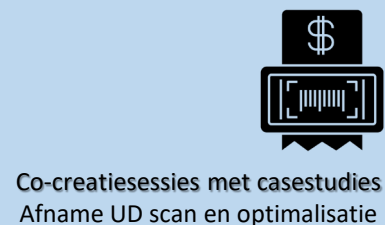
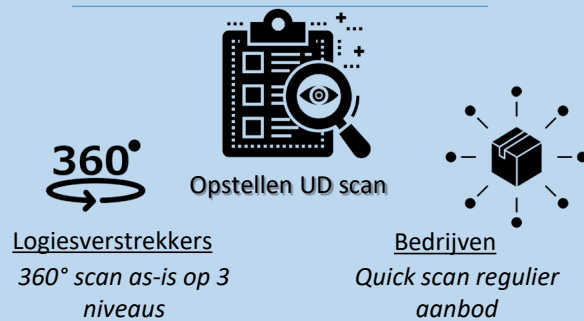




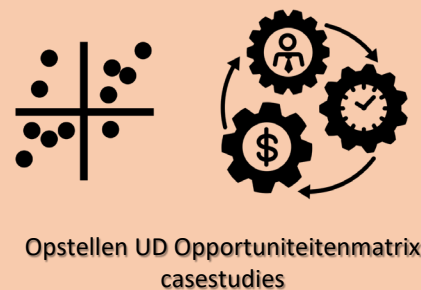
Stand van Zaken

WP 1: PROJECTMANAGEMENT

WP 2: UD SCAN EN OPTIMALISATIERAPPORT



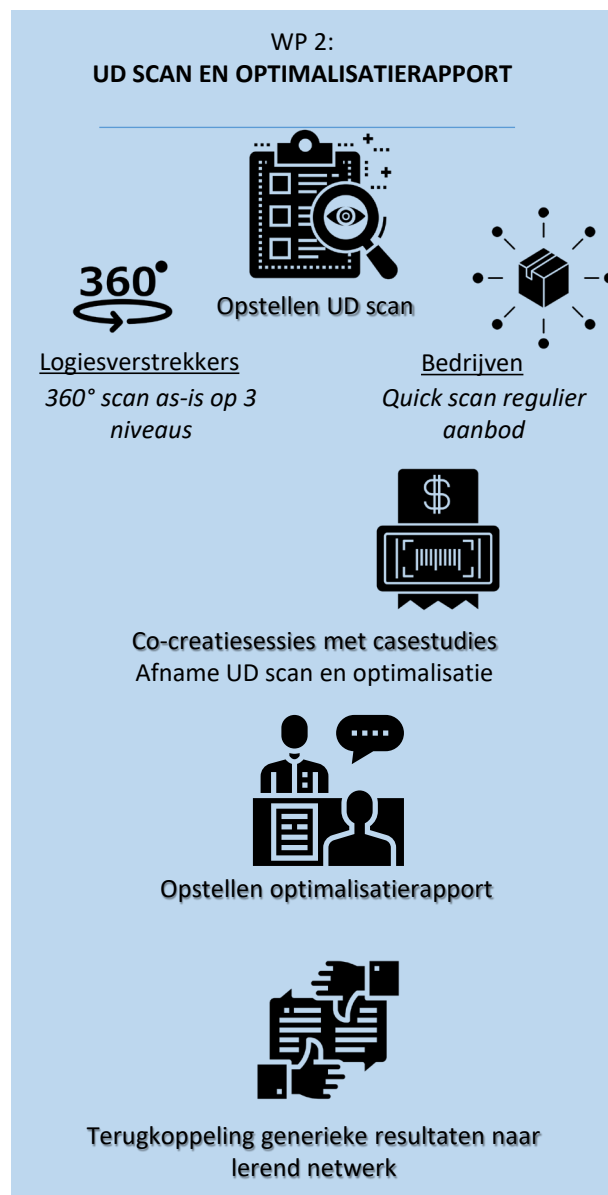
WP 3: UD OPPORTUNITEITEN MATRIX



WP 5: VALORISATIE

1^e aanzet:
workshop 17 september

Stand van Zaken



1^e aanzet:
workshop 17 september

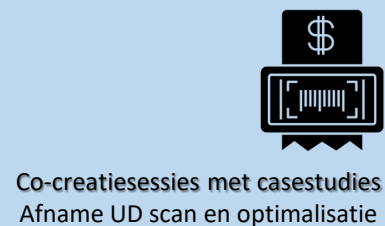
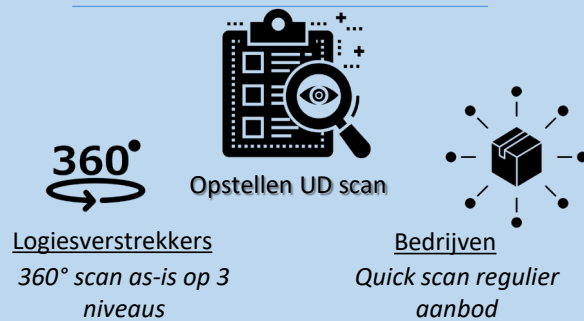
One-to-one besprekingen
november - december



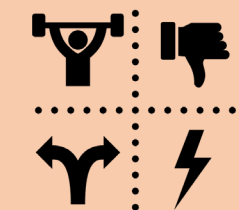
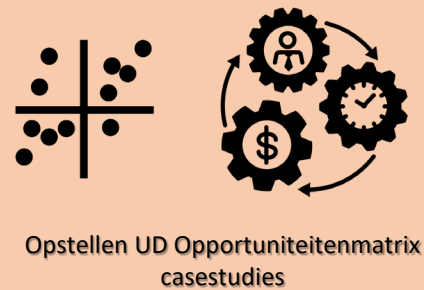
Stand van Zaken

WP 1: PROJECTMANAGEMENT

WP 2: UD SCAN EN OPTIMALISATIERAPPORT



WP 3: UD OPPORTUNITEITEN MATRIX



WP 4: UD IMPLEMENTATIEPLAN



WP 5: VALORISATIE

Stand van Zaken

WP 2: UD SCAN EN OPTIMALISATIERAPPORT



Logiesverstrekkers

*360° scan as-is op 3
niveaus*

Bedrijven

*Quick scan regulier
aanbod*



Co-creatiesessies met casestudies
Afname UD scan en optimalisatie

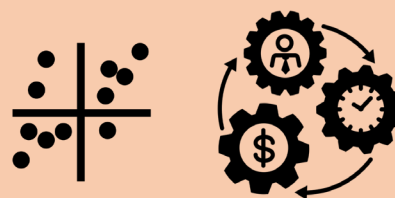


Opstellen optimalisatierapport



Terugkoppeling generieke resultaten naar
lerend netwerk

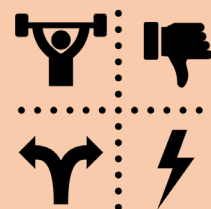
WP 3: UD OPPORTUNITEITEN MATRIX



Opstellen UD Opportuniteitenmatrix
casestudies



Prioritisering
opportuniteiten bij
casestudies



Terugkoppeling
generieke matrix naar
lerend netwerk

WP 4: UD IMPLEMENTATIEPLAN



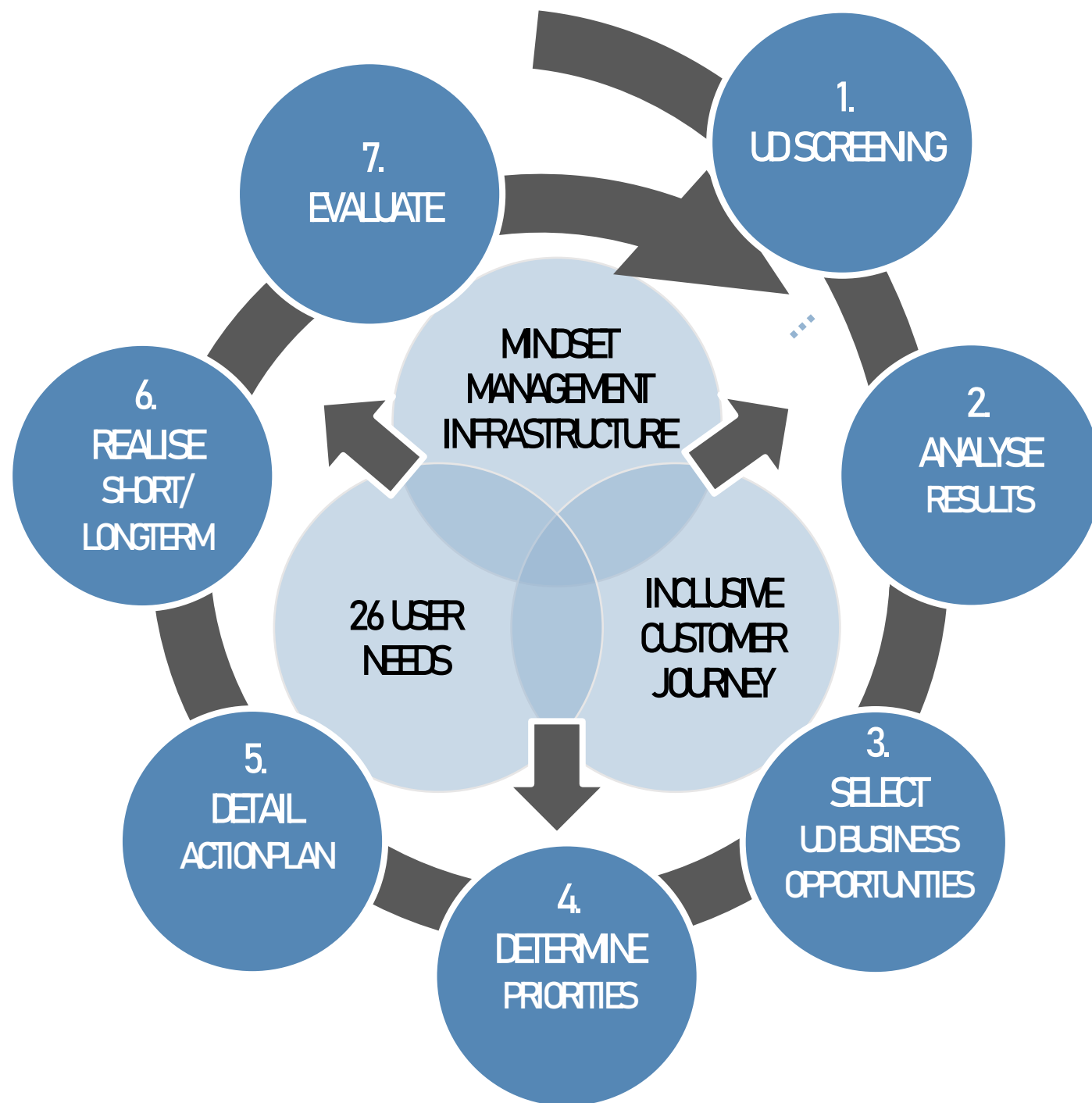
Opstellen
implementatieplan bij
casestudies
(logiesverstrekkers)



Co-creatiesessies met casestudies
Opstellen van roadmap



Terugkoppeling van de
roadmap naar
lerend netwerk





Reflectie op de groeiplannen



Groeiplannen

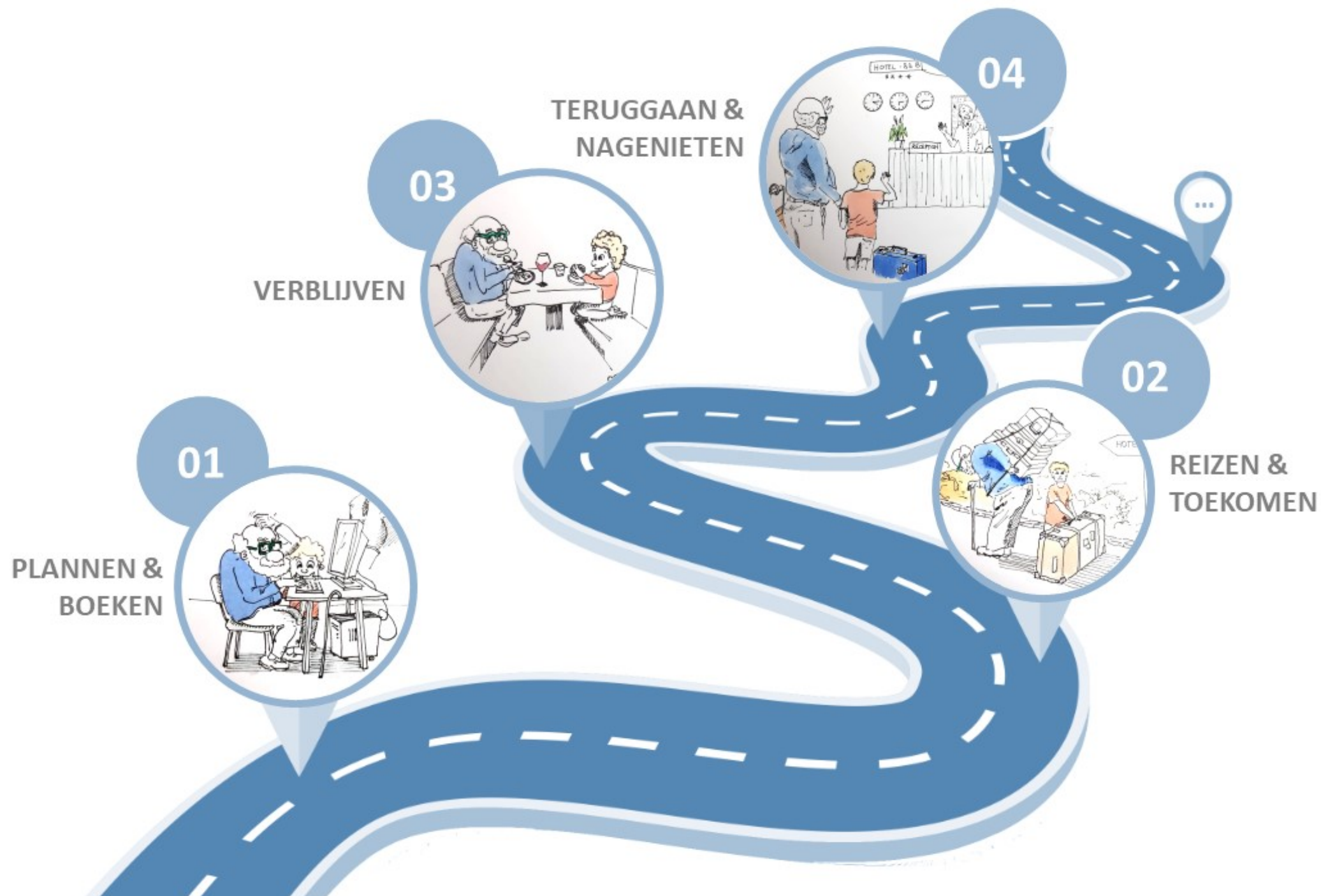
Doel

Concrete acties op maat van uw business opportuniteiten gelinkt aan

(1) fasen voor het optimaliseren van uw inclusieve customer journey en/of

(2) doelgroepverificatie

Acties inplannen en uitvoeren op korte, middellange of lange termijn om zo tot een inclusievere ervaring te komen voor iedereen.





Selectie van 12 doelgroepen, elk met specifieke noden:

1. Kind
2. Oudere persoon
3. Anderstalige persoon
4. Persoon met dementie
5. Persoon die slechtziend is
6. Persoon die blind is
7. Persoon die slechthorend is
8. Persoon die doof is
9. Persoon die moeilijk kan stappen
10. Persoon in manuele rolstoel
11. Persoon met voedselvoorkeur / voedselallergie
12. Persoon met astma



Groeiplannen

Opbouw

- Deel 1**
- Inleiding met samenvattend overzicht
 - Opportuniteitenmatrix, op maat van uw logies
 - Toelichting van elke fase van de customer journey, inclusief checklist met concrete acties op basis van 3 geselecteerde opportuniteiten, op maat van uw logies



Groeiplannen

Opbouw

Deel 1

doelgroep	Essentiële voorwaarde?	TOUCHPOINT x- Adviezen	How to	Checkbox
Termijn / kostprijs om dit uit te voeren voor deze doelgroep	Is de actie belangrijk voor deze doelgroep om zelfstandig te kunnen handelen?	Concreet advies	Samenvattende achtergrondinformatie + link naar HOW TO Handleiding	Zelf aan de slag gaan: <i>Uitvoerder:</i> <i>Uitvoerdatum:</i> <i>Done:</i>



Groeiplannen

Opbouw

Deel 2 How to Handleiding:

Zelfde opbouw als screening, overzicht opportuniteiten en groeiplannen (deel 1), ingedeeld in de 4 fasen van de customer journey.



Meer informatie betreffende een verbeterpunt.



Een TO DO voor u. Dit kan u zelf aanpakken.



Dit geeft aan dat u uw kennis kan verdiepen aan de hand van een externe bron.



Groeiplannen

Opbouw

Deel 2

1.1.1 Een bruikbare & begrijpbare website

Bent u in de mogelijkheid om zelf uw website aan te passen? Neem dan deze items onder handen opdat de opmaak van uw website **gebruiksvriendelijk** is voor alle gebruikers, ook voor personen met specifieke noden.

Indien uw website beheerd wordt door een externe partij, overloop dan deze items met hen en vraag om een aanpassing.

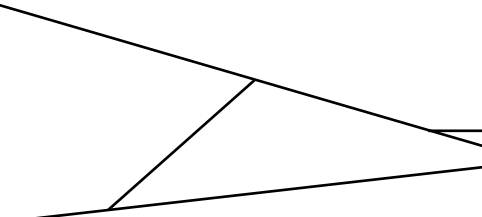
- ♥ Een lichte achtergrond kleur bijvoorbeeld wit, zalmroze... en een donker lettertype.

Indien dit niet past bij de huisstijl van uw logies, verzeker dan dat het contrast tussen de achtergrond kleur en dat van het lettertype voldoende groot is.

- ♥ Plaats om diezelfde reden ook geen tekst over afbeeldingen.



Er zijn gratis software programma's beschikbaar om kleurcontrasten te testen. Even checken hoe het zit? [Kleurcontrasten checken](#)



NIET IDEAAL

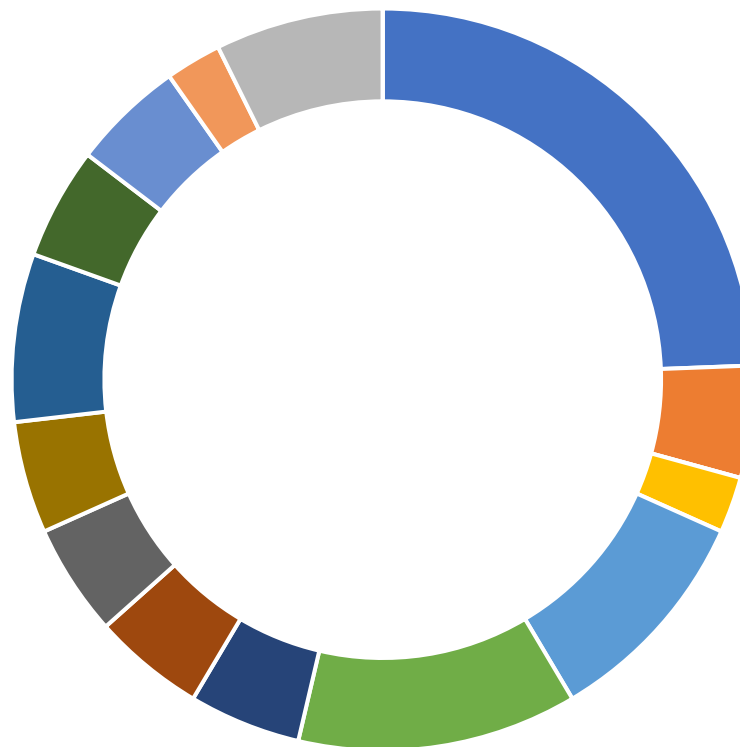


NIET IDEAAL



Groeiplannen

Keuzes van onze
deelnemende logies



Touchpoint 1 - 24%

Touchpoint 3 - 0%

oudere personen - 10%

kinderen - 5%

personen die doof zijn - 5%

buitenlands toerist - 7%

personen die blind zijn - 5%

personen die moeilijk kunnen stappen - 7%

Touchpoint 2 - 5%

Touchpoint 4 - 2 %

personen in een rolstoel - 12%

personen met een voedselvoorkeur - 5%

personen die slechthorend zijn - 5%

personen die slechtziend zijn - 5%

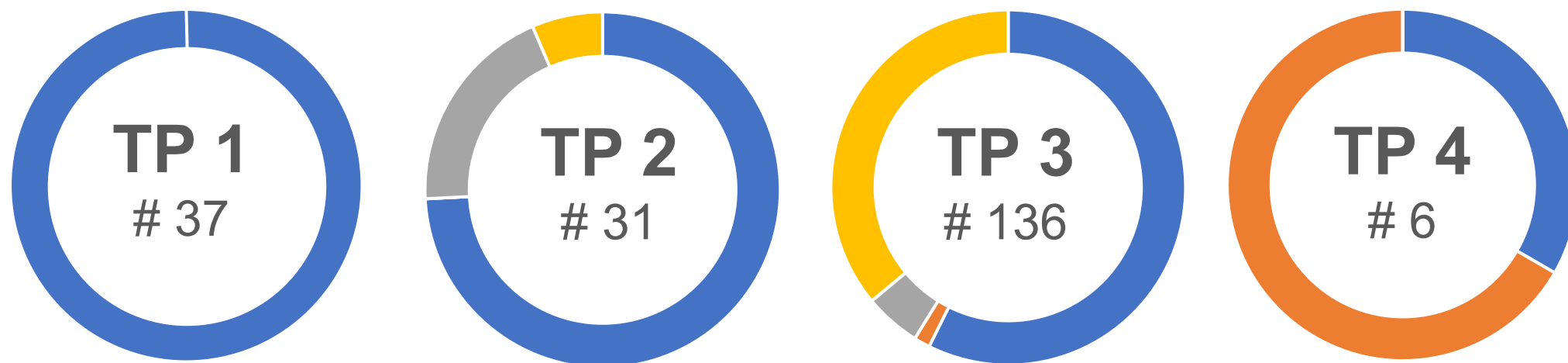
personen met astma - 2%

personen met dementie - 0%





Groeiplannen: Acties ten opzichte van termijn & kostprijs



■ Lage invest// korte termijn

■ Lage invest//lange termijn

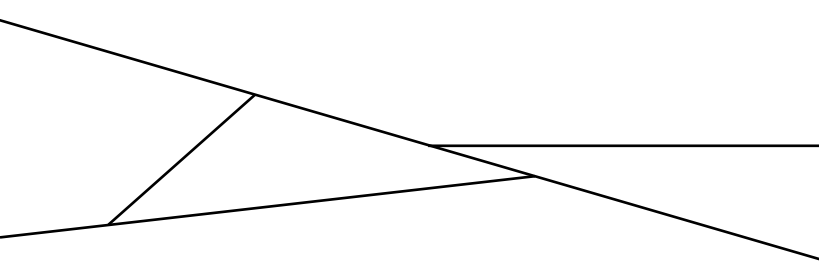
■ Hoge invest//korte termijn

■ Hoge invest//Lange termijn



Your 5 cents over het groeiplan

- Wat werkt wel?
- Wat niet?
- Waar extra informatie nodig?





Enkele cases uitgelicht & ervaringen gedeeld



Christiaan Carlucci

Roeselare Reuze(n)Stad



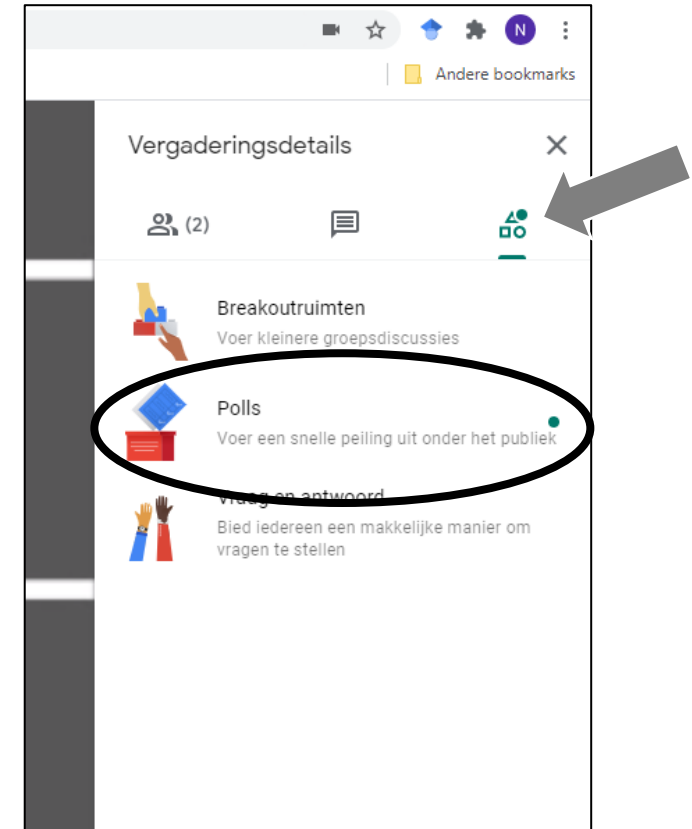
Christiaan Carlucci



Intervisie deelnemers

Poll

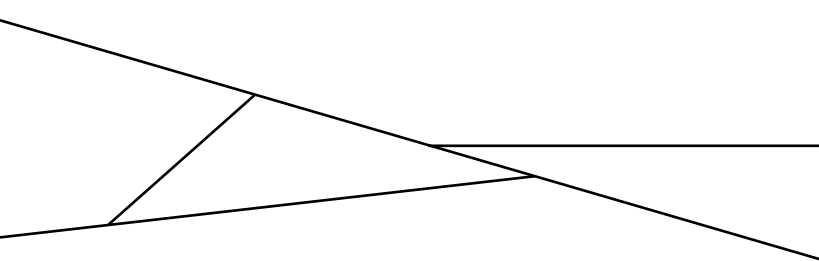
Hoe gaat het met u als ondernemer?





Poll

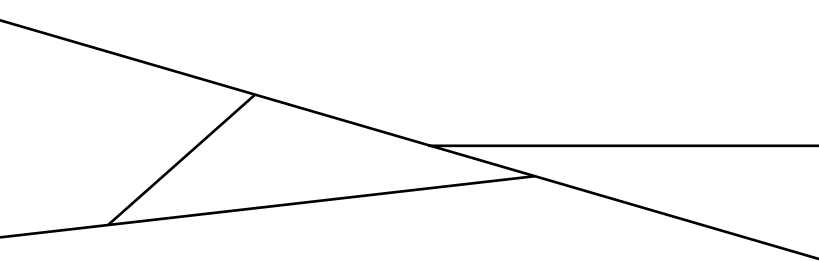
Heeft u interesse in een mogelijk vervolgtraject
rond inclusie?





Poll

Heeft u al (kleine/grote) wijzigingen aangebracht sinds de start van het project om inclusie te verbeteren?





Vlaams Stimulusfonds

Waarvoor :

gezondheidsmaatregelen;
ecologische duurzaamheid;
digitalisering;
professionalisering.

Deadline indiening 31/03/2021

Uiterlijke realisatiedatum van het project is 1 juli 2022.

Meer info:

<https://www.toerismevlaanderen.be/vlaams-stimulusprogramma>

De steun is **gedeeltelijk een toelage en gedeeltelijk een lening. 75%** van het bedrag dien je terug te betalen, maar je krijgt daar als ondernemer wel vijf jaar de tijd voor.

Ondernemers in het sociaal toerisme en in het jeugdtoerisme moeten slechts 60% van het geld terugbetalen.

Kosten: min. € 5000

Steun/logies max €200 000

20% of 50% subsidiëring



Toerisme Vlaanderen

- impulsoproep 'Iedereen Verdient Vakantie'

Ondersteuning indien wegnemen van vakantiedrempels voor individuen of groepen uit Vlaanderen of Brussel.
-> projecten die bijdragen tot het zoeken van oplossingen om vakantiedrempels (financiële beperkingen, **toegankelijkheidsdrempel**, zorgdrempel, culturele drempel) te verlagen.

Aanvragen kunnen ingediend worden tot en met 11 juni.

einddatum van de ingediende projecten is 31 december 2021.

Min € 5000 investering.

Max 75% steun met een plafond tot €50 000.

Meer info:

<https://www.vlaio.be/nl/subsidies-financiering/subsidiedatabank/impulsprogramma-iedereen-verdient-vakantie>



Poll

Subsidies aanvragen rond Inclusief Toerisme:

Is het relevant voor u om een expert van VLAIO uit te nodigen voor een aparte infosessie?



Poll

Welk onderwerp wil u graag samen bespreken?

1. Wat na dit TETRA project? Hoe zou een mogelijk vervolg u kunnen helpen?
2. Concrete acties rond inclusie uitvoeren. Waar loop jij tegenaan? Tips & Tricks voor elkaar?
3. Hoe gaat het met u en uw organisatie in deze bizarre tijden? Even netwerken en bijbabbelen...



Ervaringen delen - Breakout sessies

1. Wat na dit TETRA project? Hoe zou een mogelijk vervolg u kunnen helpen?
2. Concrete acties rond inclusie uitvoeren. Waar loop jij tegenaan? Tips & Tricks voor elkaar?
3. Hoe gaat het met u en uw organisatie in deze bizarre tijden? Even netwerken en bijbabbelen...