



TETRA

**Inclusief toerisme als
businesstransformator
voor kleinschalige logies en
toeleveringsbedrijven**



Elfde-Liniestraat 24, 3500 Hasselt, www.pxl.be



Martelarenlaan 42, 3500 Hasselt, www.uhasselt.be



Ons gemeenschappelijk doel

inclusief toerisme als businesstransformator

Inclusief toerisme

‘Toegankelijk toerisme of inclusief toerisme is een vorm van toerisme waarbij samenwerkingsvormen tussen verschillende stakeholders ervoor zorgen dat personen met toegankelijkheidsvragen met name betreffende mobiliteit, zicht, gehoor en andere cognitieve dimensies onafhankelijk, als gelijken en waardig kunnen functioneren via een universeel ontworpen toeristisch aanbod (producten, diensten en omgeving). Deze definitie integreert een levenslang proces waardoor personen gedurende hun levensloop kunnen genieten van een toegankelijk toeristisch aanbod.

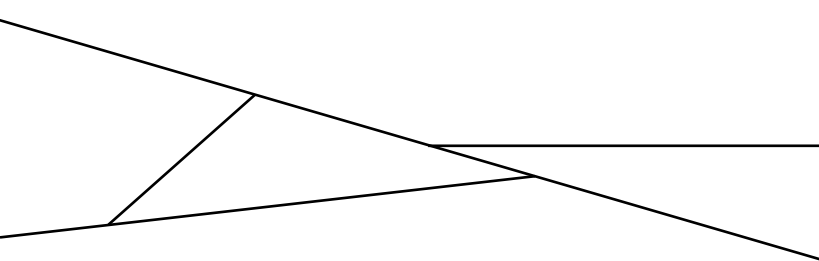


Ons gemeenschappelijk doel

het vertrekpunt: inclusief toerisme als businesstransformator

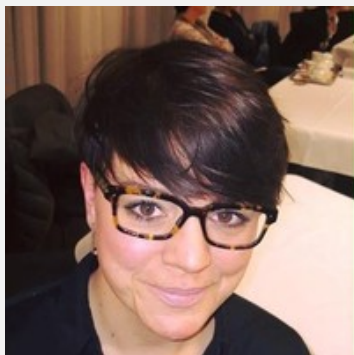
Businessstranformator

Het transformeren van een organisatie door middel van het toepassen van vernieuwende methodologieën en integreren van nieuwe kennis met als doel het versterken, professionaliseren en innoveren van het bestaande businessplan



Projectteam

Nele Bylois



Onderzoeker
vrijtijdseconomie

PXL Expertisecentrum
Innovatief ondernemen

Anouk Tuinstra



Onderzoeker
UD Woonlabo

PXL Expertisecentrum
Zorginnovatie

Elke Ielegems



dr. Architect onderzoeker

Faculteit Architectuur en
Kunst

UHasselt

Ryanne Lemmens



Onderzoeker

PXL Expertisecentrum
Zorginnovatie

Evi Knuts



Onderzoekshoofd

PXL Expertisecentrum
Innovatief ondernemen



Multidisciplinaire expertise



Voorstelling begeleidingsgroep

Logiesverstrekkers



Toeleveranciers



Waarnemende leden

Co-creatiepartner



Confederatie Bouw
Bouw, energie & milieu



INTER
tussen mens en omgeving

Hubert Froyen



NAV.



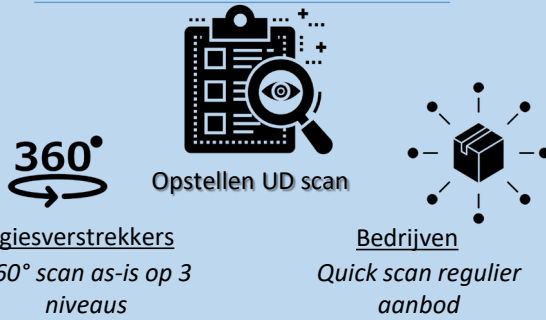
Limburg
altijd limburg? toerisme werkt!





WP 1: PROJECTMANAGEMENT

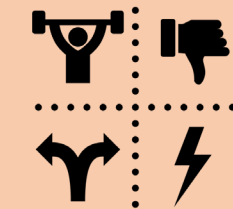
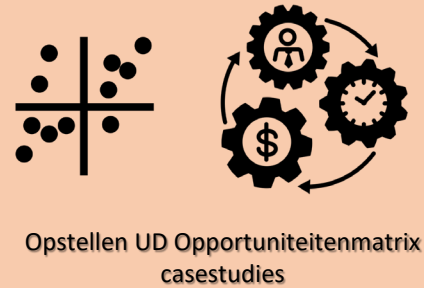
WP 2: UD SCAN EN OPTIMALISATIERAPPORT



Co-creatiesessies met casestudies
Afname UD scan en optimalisatie



WP 3: UD OPPORTUNITeiten MATRIX



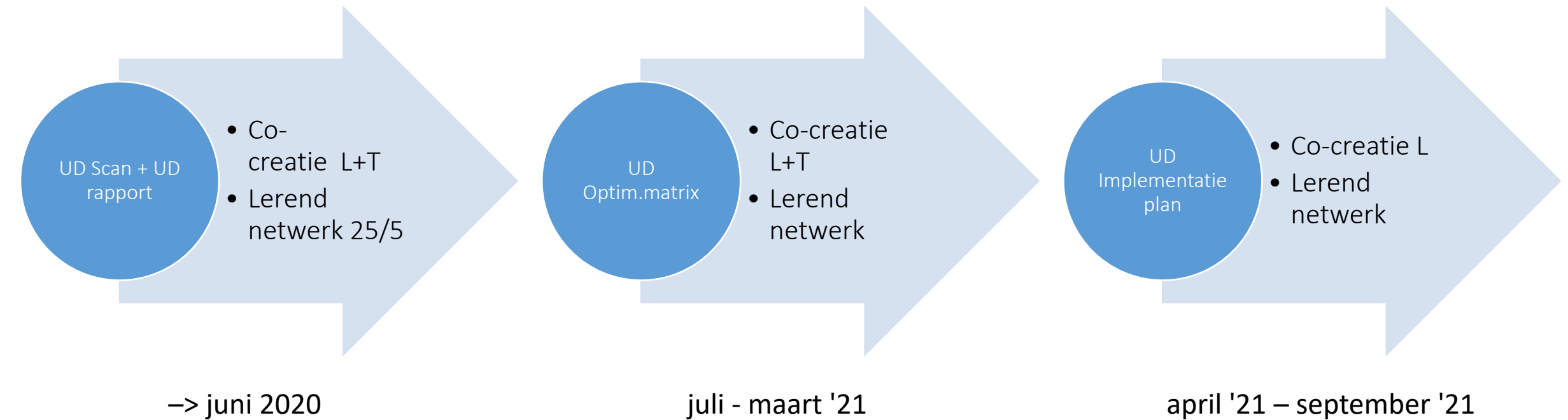
WP 4: UD IMPLEMENTATIEPLAN



WP 5: VALORISATIE



Tijdslijn





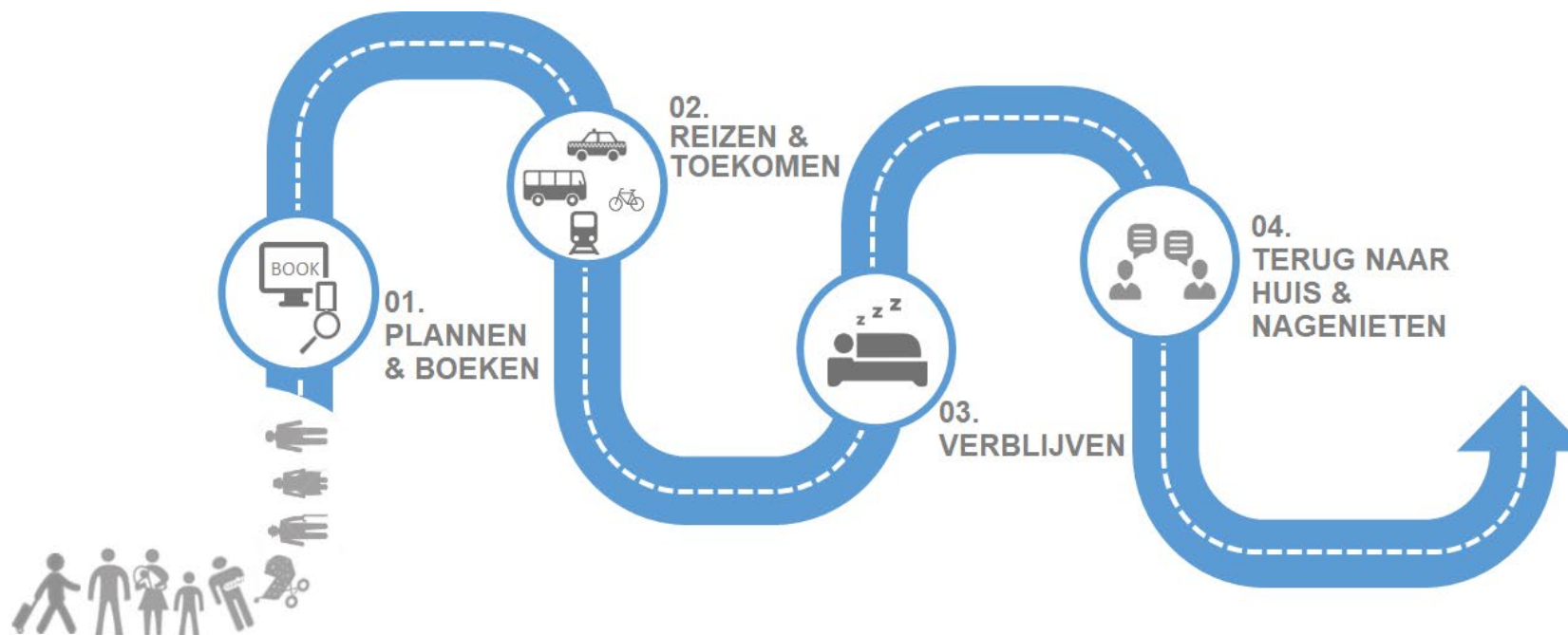
Verwachtingen begeleidingsgroep

- Actieve deelname:
 - ✓ Workshops
 - ✓ Lerend netwerk
- Kritische klankbord ontwikkeling van de UD tools:
 - ✓ UD scan + UD optimalisatierapport
 - ✓ UD opportuniteitenmatrix
 - ✓ UD implementatieplan
- Implementatiepartner: Use case individueel
 - ✓ Toepassen tools én reflectie op toepassing



Ontwikkeling UD scan logiesverstrekkers

Customer journey





De 3 onderzoeksthema's UD scan

Mindset



Management



Accommodatie



De 3 onderzoeksthema's UD scan: **mindset**

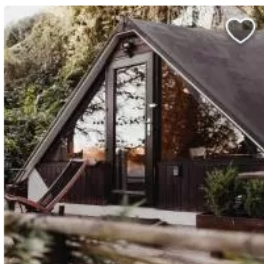


De 3 onderzoeksthema's UD scan: management

Toegankelijkheid accommodatie	
☐ Rolstoeltoegankelijk	33
☐ Toilet met handgrepen	18
☐ Toilet op verhoging	17
☐ Lage wastafel in de badkamer	14
☐ Visuele ondersteuning: tactiele borden	1
Toegankelijkheid kamer	
☐ Gehele unit op de begane grond	162
☐ Bovenverdiepingen bereikbaar per lift	45
☐ Gehele unit is rolstoeltoegankelijk	62
☐ Toilet met handgrepen	29
☐ Aangepast bad	33
☐ Rolstoeltoegankelijke douche	39
☐ Inloopdouche	151
☐ Verhoogd toilet	39
☐ Verlaagde wastafel	24
☐ Noodkoord in de badkamer	7
☐ Douchestoel	37



Chalet Scandinave - In the Woods
[Gesves](#) · [Toon op kaart](#)
Superior Chalet – 2 personen
1 slaapkamer · 1 badkamer
1 bed (1 groot tweepersoons)
Fantastisch 9,0
10 beoordelingen
1 nacht, 2 volwassenen
€ 114
inclusief belastingen en toeslagen
[Bekijk beschikbaarheid](#)



Chalets Chalet Les Brûlins
[Tellin](#) · [Toon op kaart](#)
Chalet met 2 Slaapkamers – 8 personen
2 slaapkamers
4 bedden (2 tweepersoons, 1 stapelbed, 1 slaapbank)
Onlangs toegevoegd!
1 nacht, 2 volwassenen
€ 147
inclusief belastingen en toeslagen
[Bekijk beschikbaarheid](#)

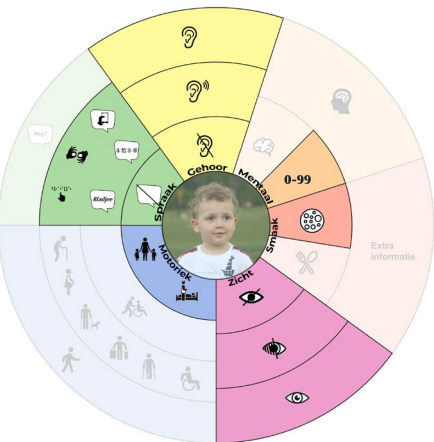
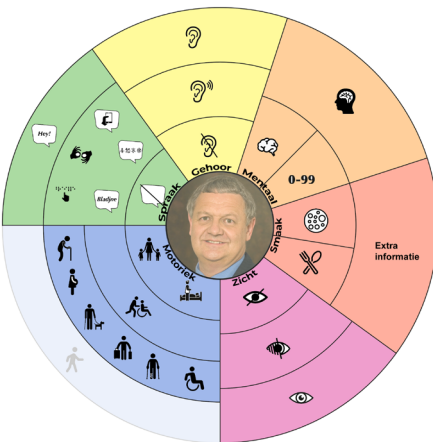
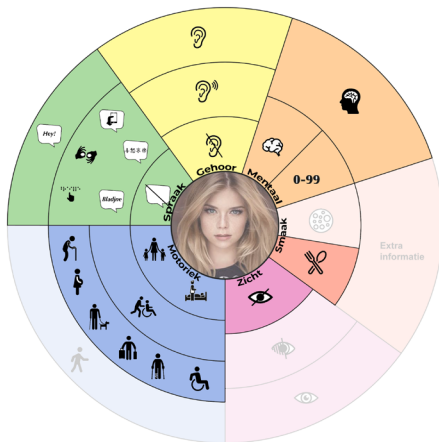
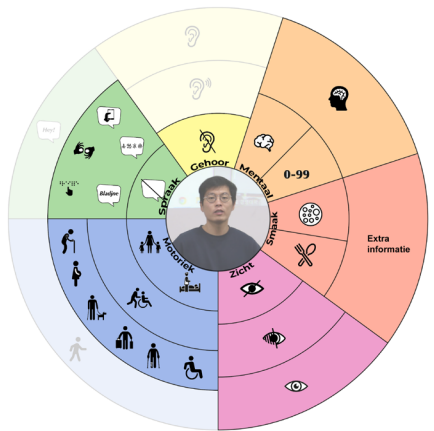
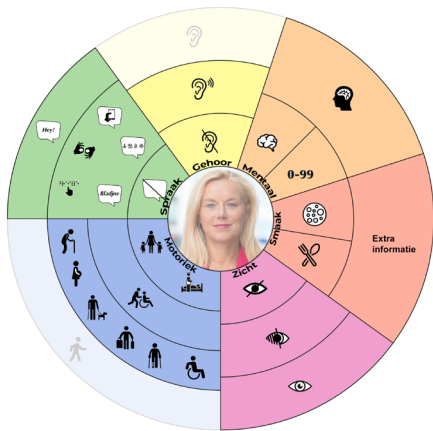
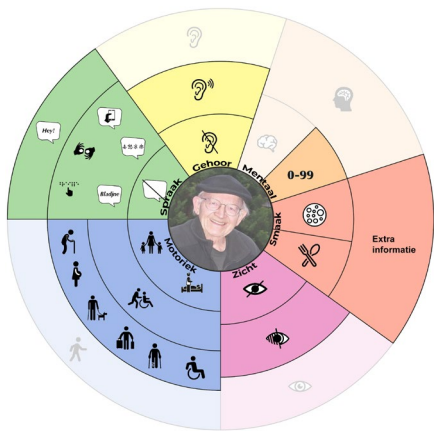


De 3 onderzoeksthema's UD scan: accommodatie



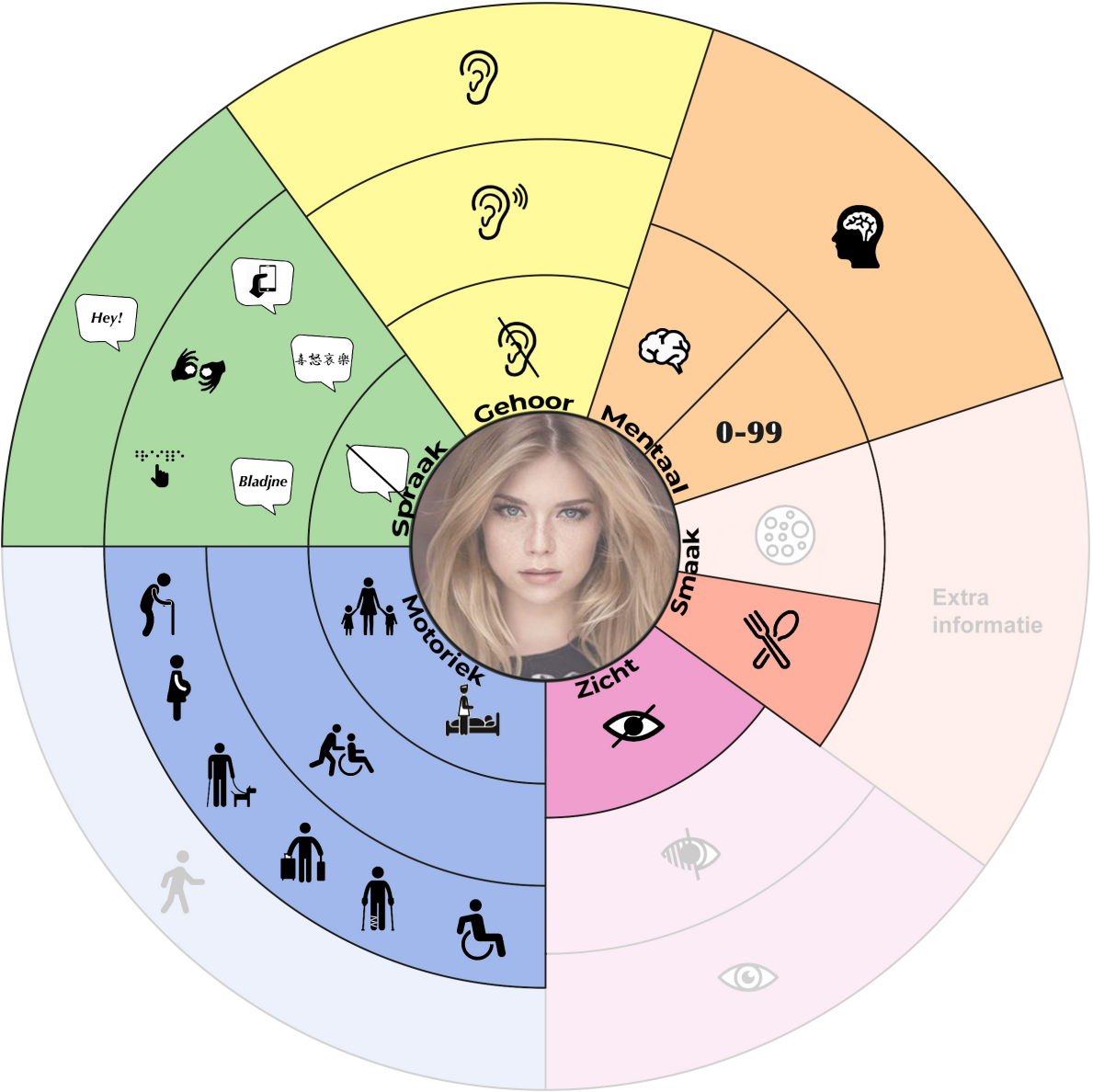


Persona's





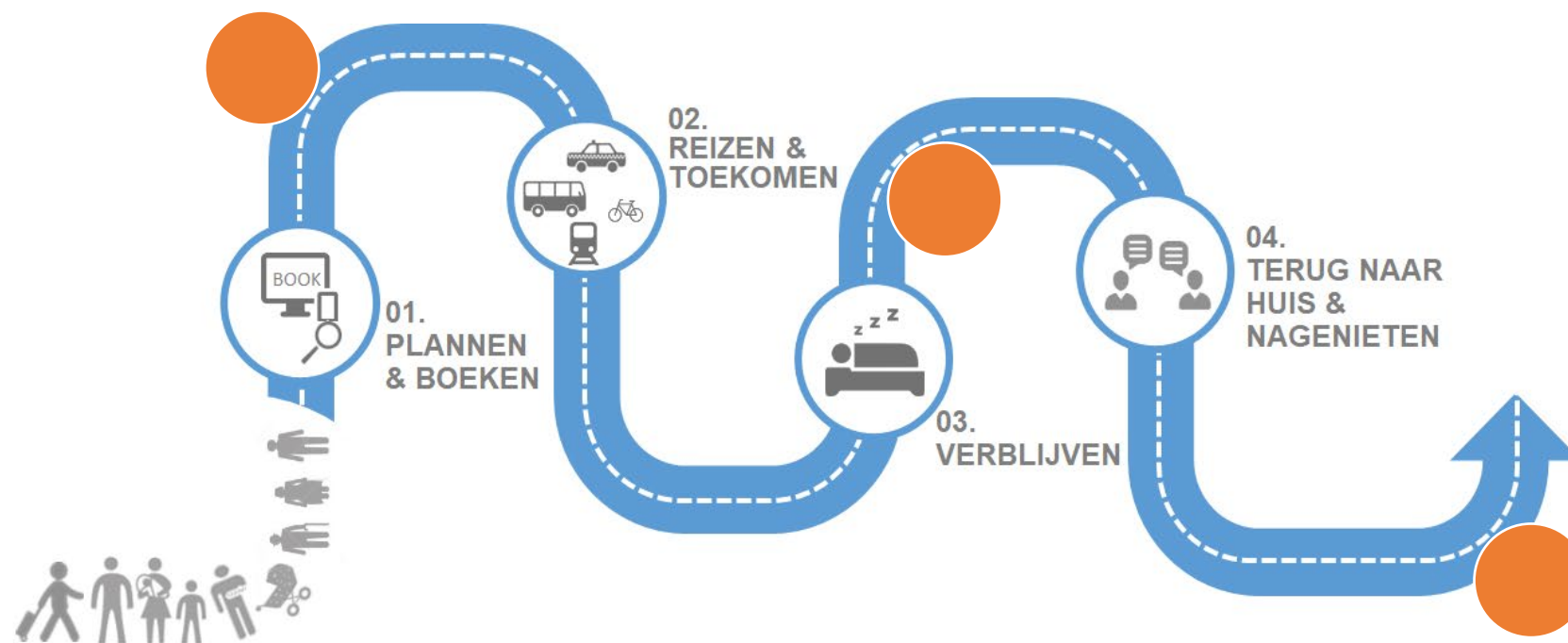
Marie





Ontwikkeling quickscan toeleveranciers

Customer journey





Inclusief productaanbod

**Is jouw productaanbod comfortabel,
begrijpbaar en bruikbaar voor iedereen?**



Inclusief productaanbod





Inclusief productaanbod





Inclusief productaanbod

Criteria voor de quickscan:

- inspireren
- algemeen inzicht verwerven
- opportuniteiten zien
- opstap naar een UD business plan



Evaluëren van graad van inclusie van...

ONTWERPPROCES + AANBOD



Evaluëren van graad van inclusie van...

ONTWERPPROCES + AANBOD

mindset + management



Evaluëren van graad van inclusie van...

ONTWERPPROCES + AANBOD

mindset + management

7 UD principes



Evaluatie aanbod

1. Gelijkwaardig in gebruik
2. Flexibel in gebruik
3. Eenvoudig en intuïtief
4. Begrijpbare informatie
5. Marge voor vergissingen
6. Beperkte fysieke inspanningen
7. Geschikte ruimte en afmetingen



Evaluatie aanbod

1. Gelijkwaardig in gebruik
2. Flexibel in gebruik
3. Eenvoudig en intuïtief
4. Begrijpbare informatie
5. Marge voor vergissingen
6. Beperkte fysieke inspanningen
7. Geschikte ruimte en afmetingen

